

## Fiche d'évaluation de la capacité d'obtenir des recommandations.

Dans quelle mesure obtenez-vous des recommandations? Les entreprises qui obtiennent le plus de recommandations utilisent certaines tactiques clés mieux que leurs pairs. Cochez « oui » si vous pensez avoir mis en place un bon processus. Si vous répondez « non », il y a probablement matière à amélioration.

	OUI	NON	SI « NON »...
Votre entreprise est-elle guidée par des processus, notamment par un plan visant à obtenir et à convertir des recommandations?			Soyez axé sur les processus et prenez l'habitude de demander des recommandations à vos clients.
Vous spécialisez-vous pour un client idéal ou dans un domaine technique?			Mettez au point une trousse d'outils pour votre client idéal.
Parlez-vous de votre client idéal, de ses besoins et de la valeur unique que vous pouvez lui apporter avec votre personnel, vos centres d'influence et vos clients?			Créez un message de valeur fort pour votre entreprise et pensez à votre manière de demander des recommandations.
Recevez-vous des recommandations de la part de vos centres d'influence?			Envisagez de renforcer vos partenariats existants ou d'identifier de nouveaux professionnels dans votre réseau.
Dites-vous aux clients et aux centres d'influence comment vous préférez être présenté			Définissez les moyens les plus efficaces d'entrer en contact avec les personnes recommandées.
Concluez-vous généralement 75 % ou plus des recommandations reçues? 50 %?			Utilisez les pratiques exemplaires des entreprises qui obtiennent le plus de recommandations (p. ex. groupes d'étude, conférences du secteur).
Avez-vous une forte présence numérique (site Web, médias sociaux, etc.)?			Recherchez votre nom et votre entreprise sur Google. Qu'est-ce qui apparaît? Assurez-vous que votre site Web et vos profils sociaux reflètent vos points forts et facilitent les contacts.
Êtes-vous satisfait de la quantité et du type de recommandations que vous recevez?			Améliorez votre capacité d'être recommandé grâce à notre trousse d'outils de recommandation.

